# Bilancio di Sostenibilità 2025

MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

# Sommario

**Lettera agli Stakeholder** ..... **3**

**1. Una storia lunga settant'anni** ..... **4**

1.1. Tradizione e visione ..... 4

1.2. Sedi e produzione ..... 5

1.3. Soluzioni che valorizzano stile, qualità e innovazione ..... 5

1.3.1. Le fasi di sviluppo del prodotto ..... 6

1.3.2. Materiali e materie prime ..... 7

1.4. Clienti ..... 9

**2. Costruiamo valore attraverso una gestione responsabile** ..... **11**

2.1. I valori che ispirano le nostre scelte ..... 11

2.2. La nostra governance e struttura aziendale ..... 11

2.3. Integrità, responsabilità e trasparenza nel nostro operare ..... 12

2.3.1. Il modello di organizzazione e controllo ..... 12

2.3.2. Ascolto e tutela attraverso il whistleblowing ..... 12

2.4. I temi materiali e i nostri stakeholder ..... 13

**3. Andamento economico e creazione di valore** ..... **16**

3.1. Valore economico generato e distribuito ..... 16

**4. Crescere insieme alle nostre persone e al territorio** ..... **18**

4.1. Composizione dell'organico ..... 18

4.2. Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ..... 19

4.3. Benessere e qualità della vita in azienda ..... 20

4.4. Valore condiviso con persone e territorio locali ..... 21

4.4.1. Partecipazione associativa, network e fiere di settore ..... 21

**5. Il nostro impegno per l'ambiente** ..... **23**

5.1. Consumi energetici ..... 24

5.2. Emissioni di gas serra ..... 26

5.3. Gestione responsabile delle risorse ..... 27

5.3.1. Acqua ..... 27

5.3.2. Rifiuti ..... 28

**Nota metodologica** ..... **31**

**VSME/GRI Content Index** ..... **33**



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

# Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il primo Bilancio di Sostenibilità di MABO, un documento che nasce dalla volontà di raccontare in modo trasparente il nostro impegno verso una crescita responsabile e duratura.

Da oltre settant'anni operiamo nel settore degli accessori per la moda, mettendo a disposizione dei nostri clienti competenze manifatturiere, capacità di innovazione e attenzione alla qualità. Nel corso degli anni abbiamo costruito un modello produttivo fondato sull'integrazione delle diverse fasi di lavorazione, valorizzando il know-how delle nostre persone e la tradizione del Made in Italy che contraddistingue la nostra identità.

Oggi riteniamo che la creazione di valore non possa prescindere solo dalla responsabilità verso le persone, l'ambiente e il contesto in cui operiamo. Per questo lavoriamo quotidianamente per migliorare l'efficienza dei nostri processi, utilizzare le risorse in modo sempre più consapevole, garantire ambienti di lavoro sicuri e promuovere relazioni basate su correttezza, affidabilità e collaborazione.

Questo Bilancio rappresenta un'importante tappa del nostro percorso. Attraverso queste pagine desideriamo condividere i risultati raggiunti, le iniziative avviate e gli ambiti sui quali intendiamo continuare a investire per rafforzare la nostra capacità di generare valore nel lungo periodo.

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un percorso di miglioramento continuo che richiede impegno, visione e capacità di evolvere. Affronteremo questa sfida con lo stesso spirito che ha guidato la crescita di MABO: passione per il nostro lavoro, attenzione alle esigenze dei clienti e volontà di innovare senza perdere il legame con le nostre radici.

Ringraziamo tutti coloro che contribuiscono quotidianamente al successo dell'azienda (collaboratori, clienti, fornitori e partner) per la fiducia accordataci e per il supporto che ci permette di guardare al futuro con entusiasmo e responsabilità.

Con questo primo Bilancio di Sostenibilità intendiamo rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder e condividere il nostro impegno verso uno sviluppo sempre più sostenibile, consapevoli che il valore di un'impresa si misura non solo dai risultati economici raggiunti, ma anche dalla capacità di creare benefici duraturi per le persone, il territorio e le generazioni future.

*Adriano Signorelli,*

*Presidente Consiglio di Amministrazione MABO*



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

# 1. Una storia lunga settant'anni

## 1.1. Tradizione e visione

La nostra storia affonda le radici nel **1952**, quando Giuseppe Edoardo Signorelli e Teresa Maria Manenti fondarono a **Grumello del Monte** un piccolo laboratorio artigianale dedicato alla produzione di bottoni nei locali che un tempo erano stati utilizzati come grande magazzino per il deposito degli arnesi della casa padronale. Erano anni di ricostruzione post-bellica e di grandi trasformazioni per il Paese, ma anche un periodo caratterizzato da spirito di iniziativa, dedizione al lavoro e fiducia nel futuro.

Edoardo Signorelli era appena tornato dal Belgio dove, emigrante, aveva lavorato nelle miniere di carbone. Suo padre era bottonaio. Teresa Maria prima di sposarsi, per mantenersi, spendeva giorni e notti a cucire impermeabili.

MABO, acronimo di **Moda Artigiana Bottoni Orobica**, nasce attorno a valori che ancora oggi ci guidano: **passione** per il lavoro ben fatto, **dedizione**, **fiducia** nell'avvenire, **attenzione alla qualità** e **forte senso della famiglia e delle tradizioni**.

Dopo la scomparsa del fondatore, nel 1972, il testimone passò nelle mani dei tre figli. Di lì a poco anche la signora Teresa Maria lasciò la gestione dell'azienda. I tre fratelli accettarono la responsabilità del patrimonio dei genitori coinvolgendo inizialmente il solo primogenito, Adriano, e, successivamente, anche i più giovani Agostino e Luigi. Ciascuno dei fratelli mise a disposizione dell'azienda le proprie specifiche propensioni e capacità favorendo in tal modo quella naturale divisione dei compiti che si rivelò ben presto il segreto della solidità del gruppo. Agostino e Luigi furono abili nell'intuire le tendenze di mercato, analizzandone le evoluzioni sul campo ed Adriano, operativo in sede, ha saputo concretizzare le idee traducendole in un prodotto d'eccellenza offerto con il più efficiente dei servizi.

Nel corso degli anni, da laboratorio artigianale siamo cresciuti fino a diventare una realtà riconosciuta nel settore degli accessori di moda, mantenendo sempre vivo il legame con il **territorio bergamasco** e con la **tradizione manifatturiera italiana**.

La **terza generazione della famiglia**, rappresentata da Paola, Edoardo e Valentina, già da diversi anni in azienda, raccoglie il testimone con la stessa tenacia e determinazione che hanno guidato Giuseppe Edoardo Signorelli nella fondazione dell'opificio negli anni della ripresa post-bellica.

La nuova generazione è impegnata a valorizzare il patrimonio di competenze, esperienza e relazioni aziendali, investendo in innovazione e sostenibilità con un occhio sempre più curioso rispetto agli sviluppi di mercato in un contesto geopolitico in continua evoluzione e forti cambiamenti.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

L'innovazione tecnologica, la ricerca sui materiali e la capacità di interpretare le evoluzioni del mercato accompagnano il nostro lavoro, consentendoci di **coniugare artigianalità, innovazione e competenze industriali** in un percorso di crescita continua.

Oggi, **dopo oltre settant'anni di attività**, continuiamo a guardare al futuro con lo stesso spirito pionieristico che ha animato i nostri fondatori. Forti delle nostre tradizioni, **manteniamo viva la cultura del Made in Italy con la passione che da sempre ha contraddistinto il nostro lavoro.**

## 1.2. Sedi e produzione

**Grumello del Monte**, in provincia di Bergamo, è stata la prima sede di MABO. Nel 1990 ci siamo trasferiti poco lontano, a **Telgate**, dove si sono insediati gli uffici amministrativi e tutte le fasi della produzione.

Nel 1995 ci siamo ampliati a **Chiuduno**, dividendo così la produzione: a Telgate la parte di lavorazione delle materie prime, tornitura, controllo qualità e spedizioni, mentre a Chiuduno la parte di lavorazione della zama e in generale, la progettazione e produzione degli accessori metallici e di stampi personalizzati, con l'officina stampi. Con un parco macchine composto da oltre 50 torni, lo stabilimento di Telgate è in grado di garantire volumi importanti, flessibilità produttiva e un'elevata precisione nelle lavorazioni, rispondendo alle esigenze sia delle collezioni più creative sia delle forniture continuative.

I due stabilimenti occupano una superficie complessiva di 18.000 mq.

## 1.3. Soluzioni che valorizzano stile, qualità e innovazione

La creatività e la capacità di trasformare le idee in prodotti rappresentano da sempre il cuore della nostra attività. Progettiamo e realizziamo gran parte delle nostre collezioni sviluppando le richieste specifiche di ciascun cliente attraverso un dialogo diretto e costante, che ci consente di interpretarne **esigenze, stile e finalità**.

I nostri prodotti principali comprendono **bottoni e accessori moda** destinati ai settori dell'abbigliamento, della pelletteria e del fashion. Realizziamo **soluzioni personalizzate** in materiali plastici, naturali e metallici, affiancando ai tradizionali bottoni una vasta gamma di componenti decorativi e funzionali, quali fibbie, rivetti, borchie, catene, strass e altri accessori per il mercato della moda. Possiamo contare su un ampio campionario in continuo aggiornamento e sulle competenze dei nostri collaboratori, in continua evoluzione.

Lavoriamo a stretto contatto con i nostri clienti per realizzare un prodotto in linea con le sue esigenze. L'intero processo di sviluppo di prodotto viene gestito internamente: dall'analisi dell'idea iniziale alla progettazione tecnica, fino alla realizzazione del prototipo e del prodotto finale. Questa integrazione ci permette di offrire una **consulenza personalizzata** non solo sotto il profilo tecnico, ma anche in termini di



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

forma, design e stile, accompagnando il cliente nella definizione della soluzione più adeguata.

Nel corso della nostra storia abbiamo costruito un modello di crescita fondato **sull'equilibrio tra tradizione manifatturiera, innovazione tecnologica e capacità di adattamento ai cambiamenti del mercato**. La ricerca progettuale, l'esperienza maturata nel tempo e la capacità di interpretare rapidamente le richieste di una clientela internazionale ci consentono di sviluppare prodotti che coniugano qualità, funzionalità e valore estetico.

### 1.3.1. Le fasi di sviluppo del prodotto

Accompagniamo il cliente in ogni fase del processo produttivo: dalla progettazione alla realizzazione, al controllo qualità. Combiniamo **competenze tecniche, tecnologie avanzate e attenzione ai dettagli** per dare vita a soluzioni personalizzate di qualità.

Lavoriamo principalmente sue due tipologie di commesse: le **produzioni**, grandi quantitativi di prodotti realizzati in serie e risponde a logiche di efficienza, riduzione costi, ottimizzazione della catena di fornitura e standardizzazione. È continuativa nel tempo; le **collezioni**: sono articoli con specificità stagionali e commerciali proposte dai clienti. Queste ultime richiedono un elevato livello di personalizzazione che prende avvio dalla concezione del campionario da presentare al cliente e rispondono a logiche di branding, tendenze di mercato e stagionalità. Hanno una durata limitata nel tempo.

Le principali fasi di lavorazione del nostro business:

- Progettazione stampi

Il team di progettazione sviluppa soluzioni su misura attraverso tecnologie avanzate, partendo dalla **modellazione 3D** fino alla **realizzazione di stampi** ad alta precisione. L'approccio progettuale personalizzato consente di adattare i prodotti alle specifiche esigenze dei clienti, garantendo coerenza tra concept e risultato finale.

- Prototipia e saldatura

Il reparto di prototipazione realizza campioni e prototipi dei prodotti prima della produzione definitiva. Questa fase consente di verificare le caratteristiche tecniche ed estetiche del pezzo insieme al cliente, **riducendo il rischio di errori**, rilavorazioni e quindi, scarti di materiale.

Le attività di saldatura permettono l'assemblaggio di componenti metallici destinati alle successive fasi produttive.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

- Stampaggio zama

La zama è una lega metallica composta principalmente da zinco, utilizzata per la produzione di bottoni e accessori metallici. Il processo di stampaggio della zama consiste nell'iniezione della lega fusa all'interno di stampi che conferiscono al componente la forma desiderata. La gestione interna dell'intero processo, dalla progettazione dello stampo alla produzione del pezzo, consente di garantire precisione dimensionale e uniformità qualitativa.

- Tornitura

La tornitura è il processo attraverso cui vengono realizzati bottoni e componenti in materiali sia plastici che naturali, come il corozo o il corno. La lavorazione avviene mediante macchine utensili che modellano il materiale fino a ottenere forma, dimensioni e finiture richieste.

- Laseratura

Consente di incidere, tagliare o decorare i componenti mediante tecnologia laser. Questa lavorazione permette di realizzare dettagli grafici, loghi e personalizzazioni con elevata precisione su diverse tipologie di materiali.

- Burattatura

La burattatura è un trattamento meccanico di finitura superficiale dei componenti metallici. Rimuove eventuali imperfezioni generate durante le fasi di lavorazione e dona lucentezza o effetto satinato ai pezzi, inserendoli all'interno di un contenitore (buratto) insieme ad abrasivi e additivi. Questa fase prepara il prodotto ai successivi trattamenti di finitura.

- Tintura

La tintura viene utilizzata per la creazione di bottoni e fibbie colorate attraverso l'utilizzo di specifici coloranti. Il processo è gestito internamente e prevede il recupero e il riutilizzo dell'acqua impiegata nelle lavorazioni, contribuendo alla riduzione dei consumi idrici.

- Stampa digitale, smaltatura, incollaggio strass

Queste lavorazioni permettono di personalizzare il prodotto e completarne la finitura estetica. La stampa digitale consente l'applicazione di grafiche e dettagli decorativi, la smaltatura aggiunge colore e protezione alle superfici, mentre l'incollaggio degli strass permette l'applicazione di elementi decorativi su bottoni e accessori.

### 1.3.2. Materiali e materie prime

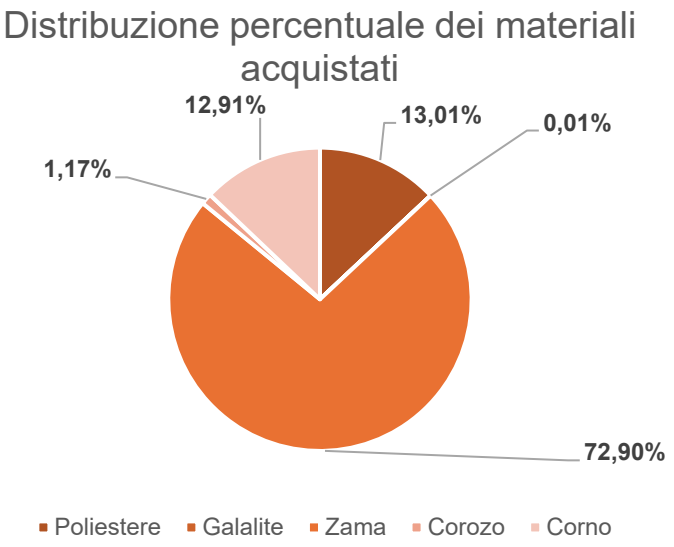
In un settore come quello degli accessori di moda, dove l'attenzione normativa e di mercato si è concentrata storicamente soprattutto sui materiali tessili, la gestione dei materiali rappresenta un aspetto sempre rilevante per continuare a crescere ed essere competitivi.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

Nel 2025 abbiamo acquistato un totale di circa 80 tonnellate di materiali da produzione (+15% rispetto al 2024). I principali materiali sono stati la **zama**, lega metallica a base di zinco, (57,8 tonnellate) e il **poliestere** (10,3 tonnellate).

Inoltre, in base all'evoluzione delle tendenze di mercato e delle richieste dei singoli clienti, lavoriamo anche altri materiali per specifiche lavorazioni e finiture, come il **corno** (10,2 tonnellate nel 2025) e il **corozo,** un avorio vegetale ricavato dai semi di palma (0,9 tonnellate nel 2025). In maniera molto minore utilizziamo anche la **galalite,** ricavata dall'indurimento della caseina, che è in grado di imitare materiali di origine animale come corno, madreperla, avorio e tartaruga.




## Il corno

Il corno utilizzato proviene dall'India e viene prelevato dalle corna di mucche decedute. Come noto, infatti, in India, la mucca è un animale sacro ed è quindi vietato ucciderle.

## Il corozo: avorio vegetale

Il corozo, noto anche come "avorio vegetale" si ottiene dal frutto (noce) della palma *Phitelephas Macrocarpa*, chiamata anche Tagua che prospera nei microclimi ecuadoregni. La raccolta avviene esclusivamente tramite caduta naturale del frutto, senza abbattimento delle piante, all'interno di un modello di approvvigionamento che coinvolge piccoli produttori locali e che tutela il territorio dai rischi della deforestazione. Le prime fasi di lavorazione (essicazione e sbiancatura e trasformazione in rondelle) vengono svolte localmente attraverso processi naturali, mentre le successive attività, che si concludono con la personalizzazione del bottone finito, vengono gestite internamente nei nostri stabilimenti.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-Ⓣ+39 035 4420 457- Ⓦ www-mabo.it-Ⓔinfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

L'utilizzo di questo materiale dimostra un'attenzione rispetto alla tracciabilità dei materiali dei nostri fornitori, e quando possibile, la ricerca di soluzioni a impatto ambientale, in linea con l'evoluzione del settore e le aspettative di mercato.

I vantaggi del corozo:

• Da fonte rinnovabile
• Raccolto da foreste spontanee, senza rischi per la salvaguardia della biodiversità o pericoli di deforestazione
• Ridotto impatto ambientale
• Biodegradabilità
• Processi senza sostanze chimiche pericolose
• Tintura con un ciclo responsabile dell'acqua

L'utilizzo di materiali sostenibili si inserisce in una visione più ampia di gestione responsabile dei materiali, nella quale **sicurezza chimica, qualità e possibilità di recupero del prodotto** sono aspetti strettamente collegati. Ridurre la presenza di sostanze potenzialmente critiche significa infatti favorire anche processi di riutilizzo e riciclo più efficaci lungo le fasi successive del ciclo di vita del prodotto. Alla luce di quest'approccio, **selezioniamo i nostri fornitori** di materie prima anche sulla base di standard e criteri di sostenibilità aziendale, con l'obiettivo di consolidare nel tempo una supply chain sempre più attenta agli aspetti ambientali e qualitativi.

Ad esempio, nella **lavorazione galvanica canna di fucile**, il cui rivestimento viene solitamente effettuato con un processo di elettro deposizione dei metalli stagno/nichel o stagno/cobalto, utilizziamo un fornitore certificato "**OEKO-TEX Standard 100 Classe 1**", che garantisce livelli di Cobalto Estraibile inferiori a 1 ppm (parti per milione). Questo ci consente di proporre una soluzione "Cobalto Free" e supporta il percorso di progressiva **riduzione dei metalli pesanti nei processi produttivi.**

## 1.4. Clienti

Quasi tutta la clientela iniziale di MABO era costituita da grossisti che a loro volta distribuivano a sartorie e mercerie. Fin dalle origini abbiamo creduto ed investito nella tecnologia e nell'innovazione e questo, insieme all'attenzione rivolta costantemente ad anticipare le tendenze del mercato, è stata una delle chiavi del suo successo. Tanto che a metà degli anni '60 fummo tra le prime aziende italiane a meccanizzarci, dotandoci di tecnologie all'avanguardia.

Nel corso degli anni il nostro portafoglio clienti si è progressivamente evoluto, affiancando alla clientela tradizionale importanti marchi del settore moda e del lusso, sia in Italia che all'estero. Oggi collaboriamo con aziende principalmente operanti in Europa nei comparti dell'abbigliamento, della maglieria, della lingerie, dello sportswear e degli accessori. Abbiamo consolidato relazioni commerciali di lungo



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

periodo fondate su qualità, affidabilità e capacità di rispondere rapidamente alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

# 2. Costruiamo valore attraverso una gestione responsabile

## 2.1. I valori che ispirano le nostre scelte

In MABO crediamo che la qualità dei prodotti, la fiducia dei nostri clienti e la crescita dell'azienda passino dalle persone e dal modo in cui queste svolgono il proprio lavoro.

Per questo gestiamo la nostra azienda secondo i principi di **integrità, trasparenza e responsabilità**, operando nel rispetto delle normative europee e nazionali e promuovendo comportamenti improntati a correttezza, onestà e leale concorrenza tra i nostri stakeholder. Ci impegniamo a garantire informazioni sui nostri prodotti chiare, affidabili e veritiere, tutelando al tempo stesso la riservatezza dei dati e delle informazioni.

Mettiamo inoltre al centro il **benessere delle persone**, impegnandoci a garantire ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e rispettosi. La tutela della salute e della sicurezza, insieme al rispetto dei diritti umani e al rifiuto di qualsiasi forma di sfruttamento o lavoro minorile, costituiscono elementi imprescindibili del nostro modo di fare impresa.

Riteniamo altrettanto importante agire con attenzione verso l'ambiente e le risorse che utilizziamo, promuovendo comportamenti responsabili lungo i processi aziendali e coinvolgendo collaboratori e partner in un percorso di miglioramento continuo.

Questi principi, definiti e formalizzati nel nostro **Codice Etico**, trovano applicazione anche nelle relazioni con clienti, fornitori e istituzioni, con cui ci relazioniamo secondo criteri di **professionalità, imparzialità e rispetto**.

## 2.2. La nostra governance e struttura aziendale

La composizione del nostro organo di governo riflette un insieme di esperienze e competenze maturate nel tempo, che contribuiscono a supportare il nostro percorso di sviluppo e l'attenzione ai temi della sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Il Consiglio di Amministrazione è presieduto da Adriano Signorelli, con Agostino Signorelli nel ruolo di Vicepresidente e Luigi Signorelli in qualità di Consigliere. **I componenti del Consiglio di Amministrazione sono i soci di maggioranza della società**, garantendo continuità nella guida strategica e nella visione imprenditoriale. La compagine dei titolari effettivi comprende inoltre Valentina Signorelli, Rosalia Capoferri, Nadia Ghisi, Edoardo Signorelli e Paola Signorelli.

**L'età media** del Consiglio di Amministrazione è di **67 anni** e la distribuzione dei soci vede una quota del 50% di donne.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

| Nome e Cognome | Ruolo |
|---|---|
| ***Adriano Signorelli*** | **Presidente** |
| ***Agostino Signorelli*** | **Vicepresidente** |
| ***Luigi Signorelli*** | **Consigliere** |
| *Valentina Signorelli* | Socio |
| *Rosalia Capoferri* | Socio |
| *Nadia Ghisi* | Socio |
| *Edoardo Signorelli* | Socio |
| *Paola Signorelli* | Socio |

*Consiglio di Amministrazione e composizione societaria di MABO*

## 2.3. Integrità, responsabilità e trasparenza nel nostro operare

### 2.3.1. Il modello di organizzazione e controllo

MABO è dotato di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi **del D.Lgs. 231/2001**, quale strumento di supporto a una gestione aziendale improntata a integrità, trasparenza e responsabilità. Il Modello rappresenta un riferimento concreto per lo svolgimento delle attività aziendali, definendo principi, procedure e presidi di controllo finalizzati alla prevenzione dei rischi e alla promozione di comportamenti coerenti con i valori dell'azienda.

Il sistema si integra con il **Codice Etico** e con le procedure interne che regolano i principali processi aziendali, contribuendo a diffondere una cultura della conformità e della corretta gestione delle responsabilità a tutti i livelli dell'organizzazione. A presidio dell'efficacia del Modello opera un **Organismo di Vigilanza**, incaricato di monitorarne l'applicazione, verificarne l'adeguatezza e supportarne il costante aggiornamento in funzione dell'evoluzione normativa e organizzativa.

Attraverso questi strumenti promuoviamo una gestione consapevole dei rischi e un approccio orientato alla correttezza nei rapporti con clienti, fornitori, collaboratori e tutti gli stakeholder con cui entriamo in contatto.

### 2.3.2. Ascolto e tutela attraverso il whistleblowing

Promuovere una cultura aziendale fondata su integrità, responsabilità e trasparenza significa anche mettere a disposizione strumenti che consentano di segnalare comportamenti non conformi in modo sicuro e riservato. Per questo motivo abbiamo adottato un sistema di **whistleblowing** conforme al D.Lgs. 24/2023, attraverso una piattaforma dedicata accessibile a dipendenti, collaboratori, consulenti e fornitori. Il canale consente di segnalare, in forma riservata, possibili violazioni del Codice Etico, del Modello 231 e della normativa applicabile, nonché situazioni legate a



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

discriminazioni, molestie, salute e sicurezza sul lavoro, tutela dell'ambiente, protezione dei dati e altre condotte potenzialmente illecite. La gestione delle segnalazioni avviene nel rispetto dei principi di riservatezza e tutela del segnalante, garantendo che le informazioni siano accessibili esclusivamente ai soggetti autorizzati e protette attraverso sistemi di archiviazione sicuri.

Nel corso del 2025 sono pervenute **2 segnalazioni** attraverso la piattaforma aziendale, entrambe gestite e successivamente chiuse secondo le procedure previste. Pur nel rispetto della riservatezza che caratterizza questo strumento, il monitoraggio delle segnalazioni rappresenta per noi un'importante opportunità di ascolto e di miglioramento continuo, contribuendo a rafforzare la cultura della responsabilità e dell'attenzione verso le persone e l'organizzazione.

## 2.4. I temi materiali e i nostri stakeholder

Per noi sostenibilità significa creare valore nel tempo tenendo conto degli **impatti** che le nostre attività generano sull'**ambiente** circostante**, sulle persone e sul contesto economico e sociale in cui operiamo**. Per questo motivo, nel corso del 2025 abbiamo avviato un percorso volto a comprendere meglio le tematiche ESG più rilevanti per la nostra realtà e per i soggetti con cui ci relazioniamo quotidianamente.

L'analisi di materialità ci ha aiutato a prioritizzare i temi ambientali, sociali e di governance maggiormente rilevanti al fine di allinearli alle priorità industriali e guidare scelte di governance consapevoli e mirate nel corso dei prossimi anni. L'analisi, che ha coinvolto il management aziendale, ha individuato i principali impatti, rischi e opportunità associati alle nostre attività produttive e alla conduzione del business.

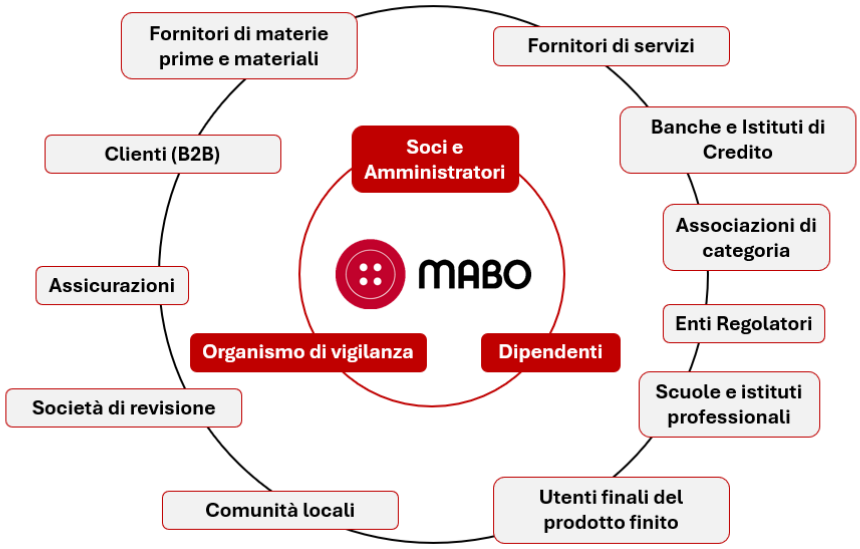
Una volta identificati i temi e i relativi impatti (positivi e negativi) rilevanti, sono stati valutati tramite l'attribuzione di un punteggio da 1 (non rilevante) a 5 (estremamente rilevante) e definita **una soglia di materialità pari o maggiore di 3.** Questa identifica i temi su cui l'azienda agisce o ha l'obiettivo di agire nel breve/medio periodo.

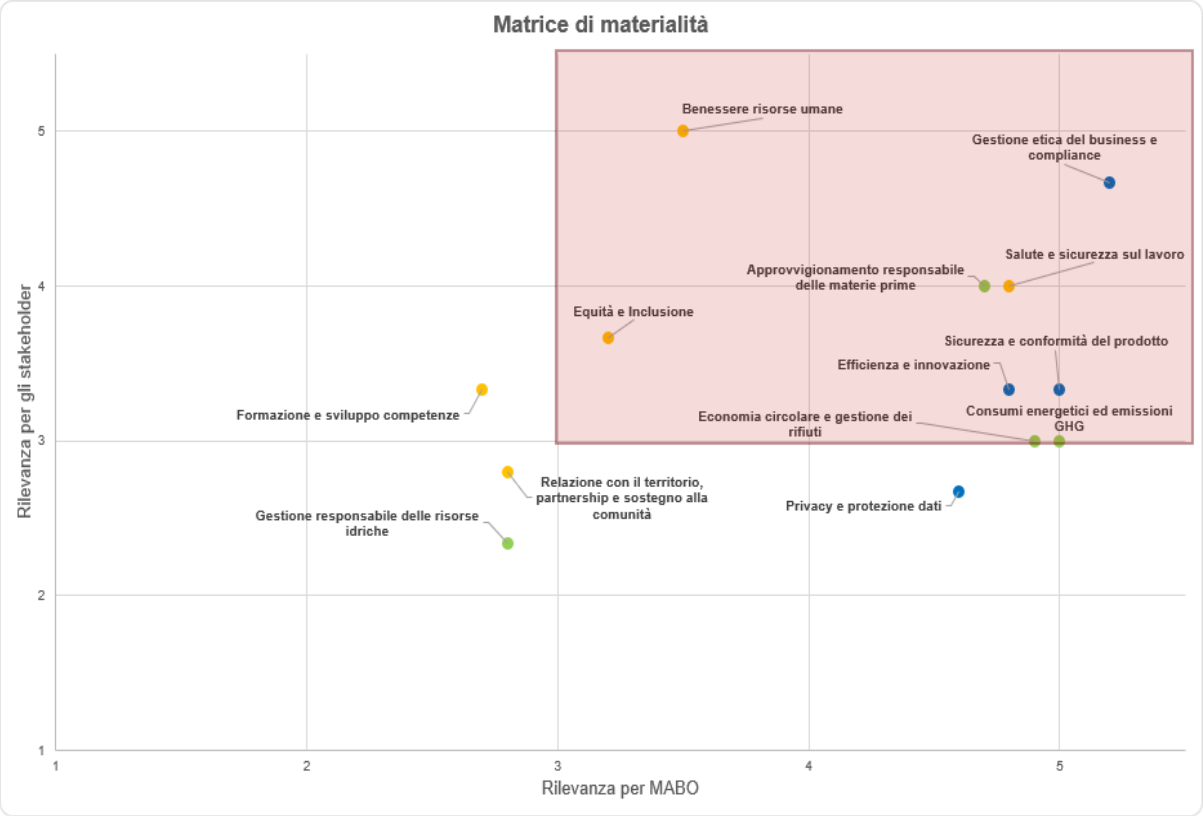
Per il primo anno di rendicontazione, si è adottato l'approccio di ingaggio degli stakeholder "indiretto", ovvero è stata l'azienda stessa ad attribuire i punteggi per i suoi principali stakeholder attraverso una metodologia rigorosa.

Parallelamente, infatti, si sono identificati **i principali stakeholder** di MABO, ovvero quei soggetti che sono influenzati e influenzano in maniera più o meno importante, direttamente o indirettamente, azioni e attività della nostra impresa.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.






MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)info@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

La matrice di materialità permette di identificare i punti di forza aziendali e orienta gli obiettivi e le azioni di miglioramento dell'azienda nel breve e medio periodo.

Nei prossimi anni ci impegneremo a coinvolgere gli stakeholder a vario titolo su alcune di queste tematiche e ad integrare obiettivi di miglioramento all'interno della strategia aziendale.



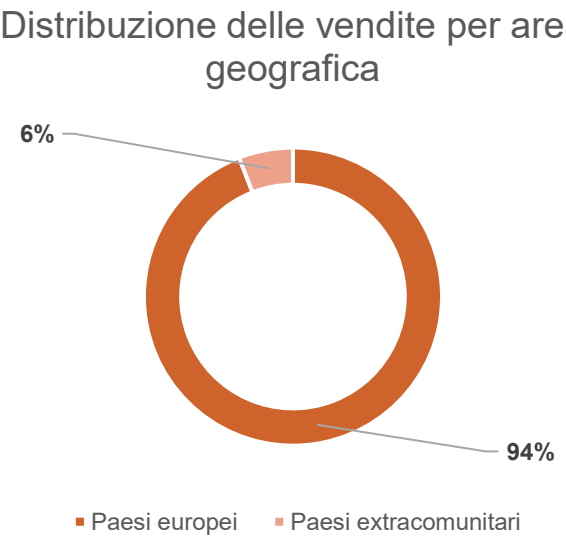
MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

# 3. Andamento economico e creazione di valore

## 3.1. Valore economico generato e distribuito

La capacità di creare e distribuire risorse economiche costituisce un elemento fondamentale del contributo che offriamo ai nostri stakeholder, sostenendo la **continuità aziendale, la filiera produttiva e la valorizzazione delle persone**. Di seguito presentiamo la composizione delle risorse generate e distribuite nel corso del 2025.

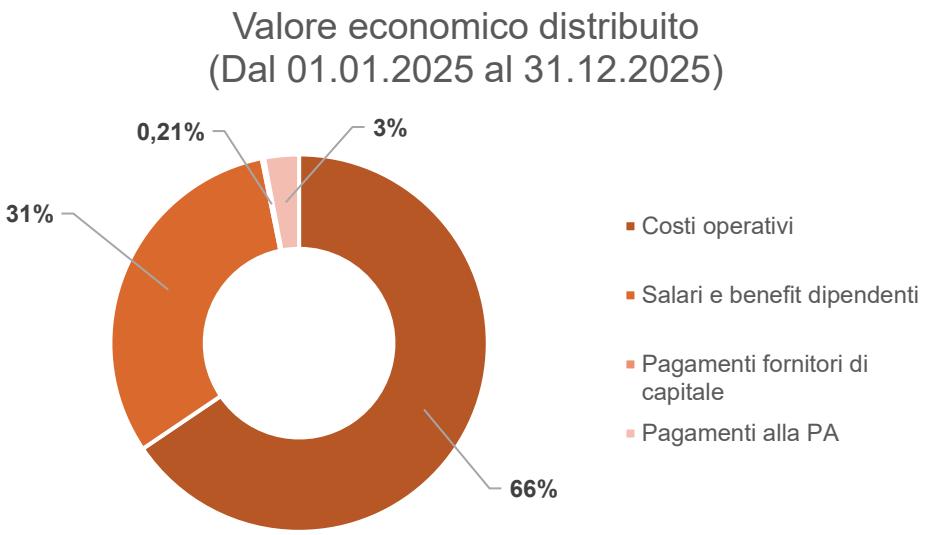
Nel 2025 abbiamo generato un valore economico pari a **14,4 milioni di euro,** in diminuzione del 2,8% rispetto al 2024 (14,8 milioni di euro). In linea con il nostro modello di business, il 97% dei ricavi derivanti dalla vendita del prodotto finito proviene dal mercato B2B. A livello geografico, il 94% dei ricavi deriva da Paesi europei, di cui il 67% dall'Italia.




Del valore economico generato, **12,2 milioni di euro** sono stati distribuiti ai nostri stakeholder (in diminuzione del 2% rispetto ai 12,4 milioni di euro nel 2024), principalmente attraverso costi operativi (66%) e salari e benefit dei dipendenti (31%). Il restante valore è stato distribuito tramite pagamenti alla Pubblica Amministrazione (3%) e ai fornitori di capitale (0,2%), mentre **2,2 milioni di euro** sono stati trattenuti in azienda per sostenere le attività e gli investimenti futuri.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)info@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.




I **costi operativi**, che rappresentano la principale componente del valore economico distribuito, riflettono le caratteristiche della nostra attività manifatturiera. In particolare, il 67% dei costi operativi è costituito da costi di produzione per servizi (5,3 milioni di euro), strettamente connessi alle fasi di lavorazione e alle attività che caratterizzano il nostro processo produttivo. La quota prevalente di tali costi è rappresentata nello specifico dalle **lavorazioni affidate a terzisti specializzati** (58%), che realizzano per nostro conto specifiche fasi del processo produttivo, tra cui verniciatura e galvanica.

Nei costi operativi rientrano anche le spese per **pubblicità e partecipazione a fiere di settore (187 mila euro)**, come Milano Unica, fondamentali nel nostro settore per raggiungere nuovi clienti, promuovere il nostro modo di lavorare e consolidare la nostra presenza sul mercato. Parte dei costi operativi (23%) è rivolto alle **materie prime, sussidiarie, di consumo e merci**, essenziali per la realizzazione dei nostri prodotti. La restante quota comprende altre voci di costo funzionali allo svolgimento delle attività aziendali.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)info@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

# 4. Crescere insieme alle nostre persone e al territorio

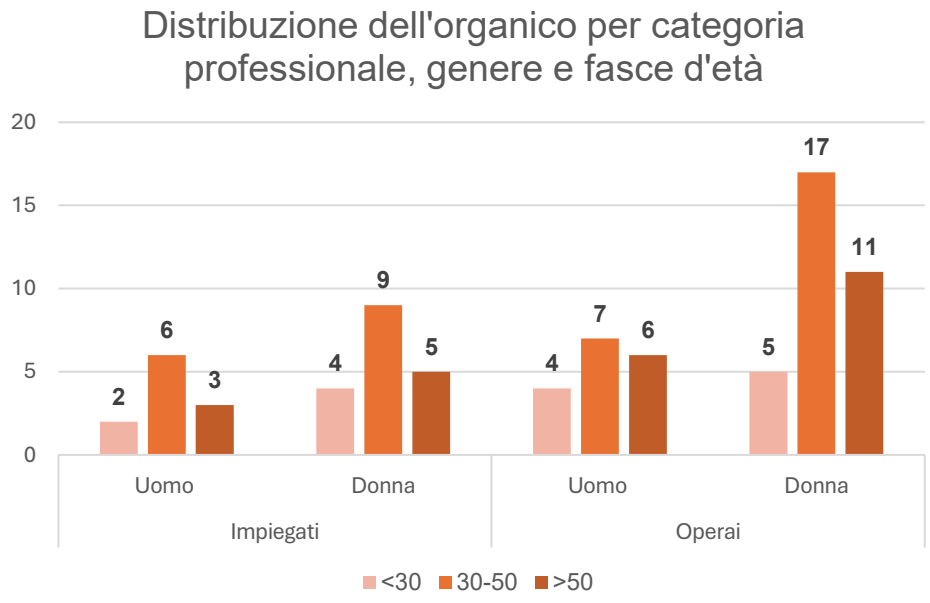
Le persone rappresentano un elemento centrale per MABO e contribuiscono ogni giorno alla qualità, all'affidabilità e alla cura che contraddistinguono i nostri prodotti e il nostro modo di lavorare. L'esperienza maturata nel tempo, l'attenzione ai dettagli e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali costituiscono infatti un fattore fondamentale per sostenere la continuità e lo sviluppo dell'azienda, anche in un percorso orientato a una crescita sempre più responsabile e sostenibile. In tale contesto, poniamo attenzione alla qualità dell'ambiente di lavoro, alla sicurezza e altresì alle relazioni con il territorio e la comunità locale.

## 4.1. Composizione dell'organico

Al 31 dicembre 2025 il nostro organico è composto da **79 dipendenti: 28 uomini** (35%) e **51 donne** (65%). La componente femminile rappresenta la parte prevalente del nostro organico, in linea con le caratteristiche del settore tessile e con la struttura delle attività aziendali, sia in ambito operativo sia nelle funzioni impiegatizie.

**La quasi totalità delle persone è assunta con contratto a tempo indeterminato**, una persona risulta impiegata con contratto a tempo determinato. Di queste, l'85% delle risorse è impiegata con contratto full-time, a evidenza di una struttura occupazionale caratterizzata da continuità e stabilità. Il CCNL applicato è **Tessile Industria.**

Sono inoltre presenti 5 dipendenti appartenenti alle categorie protette, di cui un uomo e 4 donne.

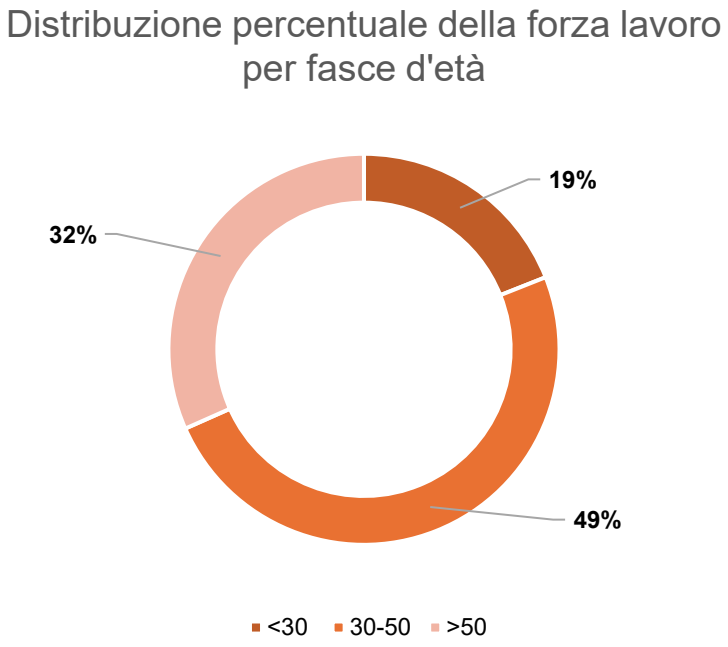


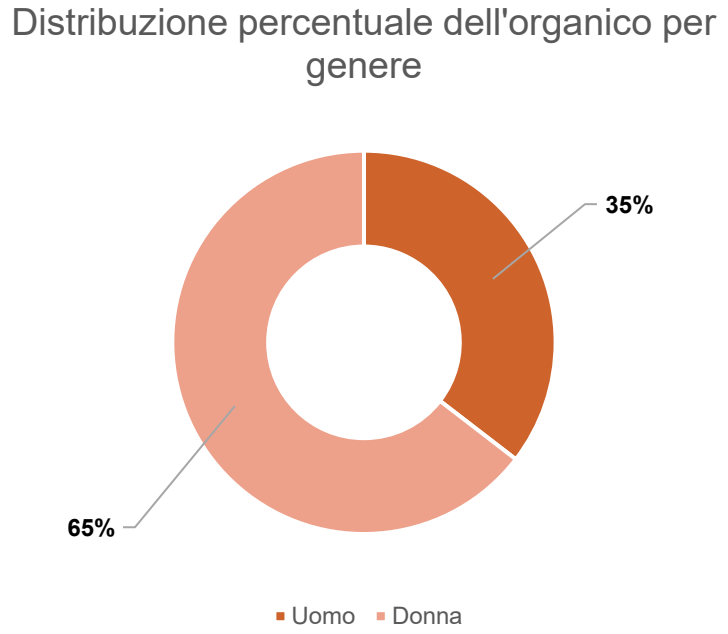

La distribuzione del personale evidenzia una **presenza prevalente di dipendenti nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni**, sia tra il personale impiegatizio sia



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

tra quello operativo, con una maggiore rappresentanza femminile in entrambe le categorie professionali e una particolare incidenza nell'area operativa. La presenza di persone appartenenti a differenti fasce anagrafiche contribuisce a combinare esperienza, continuità operativa e inserimento graduale di nuovi profili all'interno dell'organizzazione, in coerenza con le esigenze produttive e organizzative che caratterizzano la nostra realtà aziendale.




## 4.2. Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

La gestione della salute e sicurezza si fonda su una governance strutturata e chiaramente definita, che coinvolge Datore di Lavoro, RSPP, Medico Competente e



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

RLS, assicurando un presidio continuo dei rischi e l'aggiornamento periodico delle misure preventive. La valutazione dei rischi, formalizzata nei DVR aziendali, si basa su un approccio metodologico strutturato di identificazione dei pericoli, analisi del rischio e gestione del rischio residuo, con particolare attenzione alle categorie maggiormente esposte, quali lavoratori giovani, temporanei, stranieri e lavoratrici in gravidanza, supportati attraverso attività formative e informative dedicate.

I principali rischi rilevati riflettono le specificità produttive dei due stabilimenti: presso il sito di Telgate risultano prevalenti i rischi meccanici, il rumore, gli aspetti ergonomici e la movimentazione manuale dei carichi, mentre nel sito di Chiuduno assumono maggiore rilevanza l'esposizione a calore, polveri, abrasivi, sostanze chimiche e le attività connesse alla pressofusione. Le misure di prevenzione e protezione adottate comprendono la dotazione sistemica di DPI, la manutenzione programmata degli impianti, procedure di emergenza dedicate, segnaletica aggiornata e il coordinamento operativo con le imprese appaltatrici.

**Nel corso del 2025 non si sono registrati infortuni sul lavoro**, a conferma dell'attenzione costante dedicata alla prevenzione e al consolidamento di una cultura della sicurezza diffusa all'interno dell'organizzazione. Promuoviamo e garantiamo formazione sul tema di salute e sicurezza, come previsto dalla normativa.

La tutela della salute dei lavoratori è inoltre garantita attraverso attività di sorveglianza sanitaria, con visite preventive e periodiche e protocolli specifici in funzione delle diverse esposizioni professionali.

La formazione obbligatoria e specialistica rappresenta un elemento centrale del sistema di gestione della salute e sicurezza, con aggiornamenti mirati rivolti a preposti, addetti alle emergenze, lavoratori temporanei e neoassunti. I DVR evidenziano infine un percorso di miglioramento continuo, orientato all'aggiornamento dei DPI, al rafforzamento dei controlli, alla revisione periodica delle procedure e al consolidamento della cultura della sicurezza lungo l'intera filiera produttiva, **in coerenza con quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008** e successive modifiche e integrazioni.

### 4.3. Benessere e qualità della vita in azienda

Riconosciamo il benessere delle persone come un elemento fondamentale per garantire continuità, qualità e sostenibilità al nostro modello di business. In coerenza con i valori di attenzione alla persona e responsabilità sociale che caratterizzano MABO, promuoviamo un ambiente di lavoro orientato alla tutela della salute, alla valorizzazione delle competenze e al miglioramento della qualità della vita lavorativa.

In tale contesto, garantiamo ai nostri dipendenti l'accesso al **fondo di assistenza sanitaria integrativa Sanimoda**, previsto dal CCNL di riferimento e dedicato ai lavoratori del settore della moda. Attraverso questo strumento di welfare contrattuale, i dipendenti possono beneficiare di prestazioni sanitarie integrative rispetto al Servizio



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

Sanitario Nazionale, tra cui il rimborso di visite specialistiche, esami diagnostici, percorsi di prevenzione e servizi di assistenza dedicati alla persona e ai familiari.

L'accesso a servizi di sanità integrativa contribuisce a rafforzare la tutela della salute e il benessere complessivo delle nostre persone, favorendo al contempo una maggiore serenità nella gestione dell'equilibrio tra vita professionale e personale. L'attenzione alla qualità della vita in azienda si integra inoltre con le iniziative adottate in ambito di salute e sicurezza, contribuendo alla diffusione di una cultura aziendale fondata su responsabilità, ascolto e miglioramento continuo.

## 4.4. Valore condiviso con persone e territorio locali

Crediamo che il valore generato da MABO debba tradursi anche in un contributo concreto a favore del territorio e delle comunità locali in cui operiamo. Per questo motivo, promuoviamo iniziative a sostegno della socialità e solidarietà. Intendiamo consolidare il nostro legame con il territorio, contribuendo alla creazione di valore condiviso e promuovendo una cultura d'impresa attenta alle esigenze sociali delle comunità in cui operiamo.

Quando possibile, doniamo accessori e bottoni in avanzo a scuole limitrofe affinchè possano utilizzarli per attività manuali e creative.

Nel corso del 2025 abbiamo effettuato erogazioni liberali a favore delle **realtà parrocchiali di Bolgare, Telgate e San Giacomo**, contribuendo al supporto di iniziative e attività a beneficio della comunità locale. Abbiamo inoltre continuato a sostenere **InCordata OdV,** attiva nel supporto a persone e famiglie in condizioni di fragilità attraverso progetti orientati all'inclusione e alla cooperazione sociale, e il distretto locale di **Lions Clubs International**, impegnato nella promozione di iniziative umanitarie, sanitarie e sociali rivolte alle fasce più vulnerabili della comunità.

In passato abbiamo collaborato con **Progetto Quid**, impresa sociale del settore moda che sviluppa capi d'abbigliamento attraverso un modello produttivo etico, sostenibile e inclusivo basato sul recupero di eccedenze tessili e sulla loro trasformazione in nuove collezioni e l'assunzione di donne in situazione di fragilità.

Quando possibile, accettiamo di buon grado proposte di collaborazioni che possano portare valore al territorio e creare impatto positivo.

### 4.4.1. Partecipazione associativa, network e fiere di settore

Siamo associati a **Confindustria Bergamo**, associazione di riferimento per le imprese industriali del territorio bergamasco, con l'obiettivo di rafforzare il nostro posizionamento all'interno della filiera manifatturiera e del settore tessile-moda.

Attraverso questa adesione partecipiamo a un network di imprese orientato alla crescita competitiva del comparto industriale, al confronto continuo sui principali trend di mercato e all'approfondimento delle evoluzioni normative e strategiche che



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

interessano il settore, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, innovazione produttiva, sicurezza, formazione e sviluppo del capitale umano.

Far parte di Confindustria Bergamo rappresenta inoltre un'opportunità di dialogo e collaborazione con altre realtà industriali del territorio, favorendo la condivisione di competenze, esperienze e buone pratiche lungo la filiera tessile e manifatturiera.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre preso parte alla **40ª** e **41ª edizione di Milano Unica**, appuntamento di riferimento per il settore tessile e degli accessori di alta gamma. La partecipazione alla manifestazione ci ha consentito di presentare le nostre collezioni a clienti e operatori del settore, consolidare le relazioni commerciali esistenti e sviluppare nuove opportunità di business sia in ambito nazionale che internazionale. La fiera ha inoltre rappresentato un'importante occasione di confronto con i principali attori della filiera sui trend di mercato, sull'evoluzione delle esigenze dei clienti e sulle innovazioni che stanno interessando il comparto tessile.

In linea con i valori promossi da Confindustria Bergamo e con il nostro impegno verso il miglioramento continuo, riconosciamo il valore della partecipazione attiva ad associazioni di categoria, network e manifestazioni di settore quali strumenti per rafforzare il **dialogo con gli stakeholder**, favorire lo scambio di **competenze** e contribuire allo **sviluppo competitivo e sostenibile della filiera e del territorio**.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

# 5. Il nostro impegno per l'ambiente

Nel settore tessile e della manifattura industriale, la gestione degli impatti ambientali rappresenta oggi un elemento sempre più rilevante e strategico, non solo in termini di conformità normativa, ma anche di competitività e posizionamento sul mercato.

Processi produttivi energivori, utilizzo di materiali e sostanze di lavorazione, insieme alla generazione di scarti e consumi idrici, rendono infatti questo comparto particolarmente rilevante dal punto di vista ambientale.

In questo contesto, per noi la capacità di monitorare e ridurre gli impatti lungo la catena produttiva assume importanza per migliorare l'efficienza operativa, contenere i costi e rispondere alle crescenti aspettative di clienti e stakeholder in materia di sostenibilità. La transizione verso modelli produttivi più efficienti e a minore intensità emissiva diventa quindi una leva concreta di evoluzione industriale.

All'interno di questo quadro, abbiamo progressivamente rafforzato il nostro approccio alla gestione ambientale, integrando tali aspetti nelle nostre scelte operative e di investimento. Le nostre performance ambientali vengono analizzate con riferimento ai principali ambiti di impatto, tra cui **energia, emissioni e utilizzo delle risorse**.

In questo percorso rientra anche la gestione responsabile delle sostanze chimiche, con l'obiettivo di **ridurre progressivamente le sostanze pericolose e rafforzare il controllo lungo la supply chain** attraverso sistemi strutturati di verifica e conformità.

### Impegno DETOX ed eliminazione delle sostanze chimiche pericolose dai bottoni

Avviato nel 2016, in linea con la campagna omonima di Greenpeace, l'impegno DETOX ha rappresentato l'inizio del nostro percorso verso la progressiva eliminazione delle sostanze chimiche pericolose dai nostri prodotti finiti. Il progetto è terminato nel 2020 ma la nostra azienda continua a fare le dovute analisi per verificare la conformità e sicurezza dei prodotti.

I nostri clienti – brand nel settore della moda- ci richiedono infatti di effettuare verifiche periodiche sui nostri prodotti e di adeguarci alle **Product Restricted Substances List (PRSL)**, ovvero un elenco, aggiornato annualmente, di sostanze chimiche vietate o da limitare all'interno dei pezzi che andranno a comporre il capo finito. Il fine è quello di garantire all'utente un prodotto finito sicuro. I controlli -ovvero le analisi chimiche- sui nostri prodotti sono periodici. Attualmente per creare i nostri bottoni utilizziamo 11 sostanze chimiche prioritarie, di cui 8 sono già state eliminate dai nostri processi produttivi. Il sistema prevede verifiche continue lungo tutta la filiera e l'attivazione di azioni correttive in caso di non conformità, con l'obiettivo di migliorare progressivamente la qualità chimica dei materiali e ridurre ulteriormente i rischi associati.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

### Conformità Regolamento REACH

Operiamo nel rispetto del **Regolamento REACH (CE) n. 1907/2006**, la normativa europea che regola l'uso sicuro delle sostanze chimiche. In questo contesto, la nostra azienda si posiziona come utilizzatore a valle e produttore di articoli che, durante il normale utilizzo, non rilasciano sostanze chimiche. Per garantire la conformità, lavoriamo a stretto contatto con i fornitori e **verifichiamo che i materiali e i prodotti acquistati non contengano sostanze pericolose oltre le soglie consentite**, in particolare quelle indicate nella Candidate List europea (SVHC) o soggette a restrizioni. Richiediamo ai fornitori evidenze sulla corretta gestione delle sostanze lungo la filiera e controlliamo che siano rispettate le regole previste dalla normativa REACH. Se emergono criticità o non conformità, interveniamo individuando soluzioni alternative conformi, così da garantire la sicurezza dei prodotti e la continuità delle forniture.

## 5.1. Consumi energetici

L'energia rappresenta un elemento centrale per le nostre attività produttive, in particolare in un settore come quello della produzione di bottoni e accessori, caratterizzato da processi ad elevato utilizzo di macchinari e impianti.

Le sedi operative di Telgate e Chiuduno presentano caratteristiche e fabbisogni energetici differenti, legati alle rispettive specializzazioni produttive, ma vengono gestite attraverso un approccio condiviso di monitoraggio e controllo dei consumi.

La sede di **Telgate**, dedicata alla lavorazione del poliestere e dei materiali naturali, concentra alcune delle attività a maggiore intensità energetica, tra cui tintoria, burattatura e lavorazioni su torni. La sede di **Chiuduno**, specializzata nella produzione di accessori metallici in zama, presenta invece consumi prevalentemente elettrici legati alle attività di fusione, lavorazione meccanica e officina stampi.

La gestione coordinata delle due sedi ci consente di monitorare in modo più efficace le performance energetiche e individuare nel tempo opportunità di miglioramento ed efficientamento. In quest'ottica, negli ambienti aziendali utilizziamo esclusivamente sistemi di illuminazione LED a basso consumo, con l'obiettivo di ottimizzare l'utilizzo dell'energia anche nelle attività di supporto alla produzione.

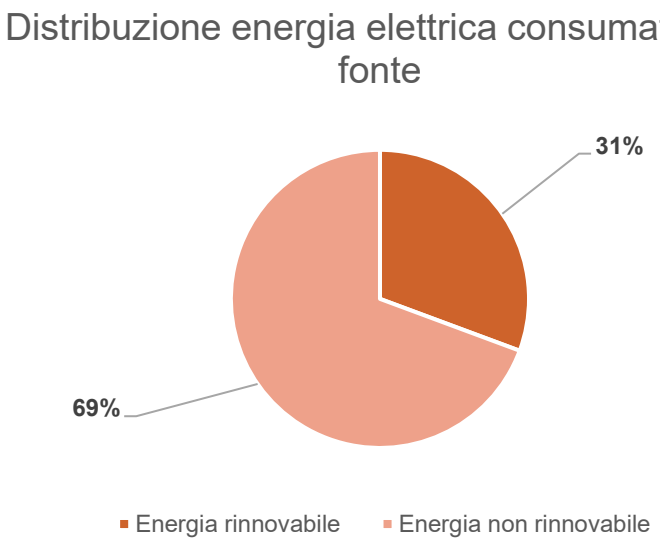
Nel 2025 i nostri consumi energetici complessivi si sono attestati a **2.547 MWh**, in lieve diminuzione rispetto al 2024 (-3%). L'andamento riflette dinamiche differenti tra consumi elettrici e termici, legate alle esigenze operative e produttive dei diversi siti.

Nel corso dell'anno è aumentato il fabbisogno di energia elettrica, che passa da 1.191 MWh a 1.307 MWh (+10%). La crescita riguarda sia l'energia acquistata dalla rete, sia l'energia rinnovabile autoprodotta e consumata attraverso i **nostri impianti fotovoltaici,** che contribuiscono alla copertura dei consumi aziendali. L'energia elettrica generata dagli impianti fotovoltaici installati nel 2022 presso gli stabilimenti di Telgate e Chiuduno, con una potenza pari rispettivamente a **451 kW** e **200 kW**, ha



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

coperto circa il **31% del fabbisogno elettrico complessivo** dell'azienda. Grazie a una produzione di energia rinnovabile destinata quasi del tutto all'autoconsumo, abbiamo potuto ridurre il ricorso all'energia prelevata dalla rete e contenere le emissioni associate ai nostri consumi energetici, confermando l'impegno verso una progressiva transizione energetica e una gestione più sostenibile delle risorse.




Allo stesso tempo, si registra una riduzione dei consumi di energia termica (-13%), dovuta principalmente al minore utilizzo di gas naturale (-20%). Questo andamento ha permesso di compensare l'incremento dei consumi elettrici, contribuendo a una riduzione complessiva del consumo energetico totale.

I consumi legati ai **carburanti** risultano invece sostanzialmente stabili: il diesel registra un lieve aumento, mentre la benzina cresce in termini percentuali ma mantiene un peso contenuto sul totale dei consumi energetici aziendali.

| Risorsa | UdM | 2024 | 2025 | Var. % |
|---|---|---|---|---|
| **Energia elettrica** | MWh | **1191** | **1307** | **10%** |
| *Acquistata* | MWh | *804* | *906* | *13%* |
| *Rinnovabile autoprodotta e consumata* | MWh | *387* | *401* | *4%* |
| **Energia termica**[1] | MWh | **1431** | **1240** | **-13%** |
| *Diesel* | MWh | *345* | *352* | *2%* |
| *Benzina* | MWh | *25* | *40* | *57%* |
| *Gas Naturale* | MWh | *1060,60* | *848,09* | *-20%* |
| **Totale** | MWh | **2622** | **2547** | **-3%** |

*Tabella 1: energia consumata nel 2024 e nel 2025 da parte dell'organizzazione*

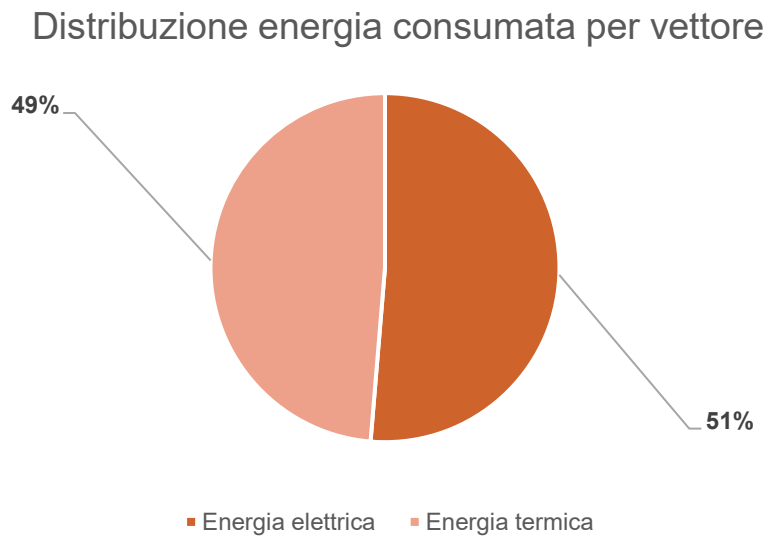
Il nostro fabbisogno energetico risulta distribuito in modo piuttosto equilibrato tra energia elettrica (51%) ed energia termica (49%), riflettendo le diverse esigenze dei

[1]Potere Calorifico Inferiore: Greenhouse gas reporting: conversion factor 2025, DEFRA



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

processi produttivi presenti nei siti aziendali. La componente termica è legata principalmente all'utilizzo di gas naturale nei processi produttivi e nel riscaldamento degli ambienti aziendali, mentre l'energia elettrica alimenta macchinari, impianti e lavorazioni meccaniche.




## 5.2. Emissioni di gas serra

Nel 2025 le nostre emissioni complessive si attestano a **470 tCO2e** (tonnellate di $CO_2$ equivalente), in lieve diminuzione rispetto al 2024 (-3%). Il risultato riflette dinamiche differenti fra le principali componenti emissive, che vengono rendicontate secondo il GHG Protocol, lo standard internazionale di riferimento per la contabilizzazione delle emissioni di gas a effetto serra.

Le **emissioni dirette generate da fonti che controlliamo direttamente (Scope 1)**, come la combustione di gas naturale nei nostri stabilimenti e l'utilizzo di carburante per i veicoli aziendali, sono passate da 311 a 272 tCO2e (-12%), mentre le emissioni associate ai carburanti risultano sostanzialmente stabili rispetto al 2024.

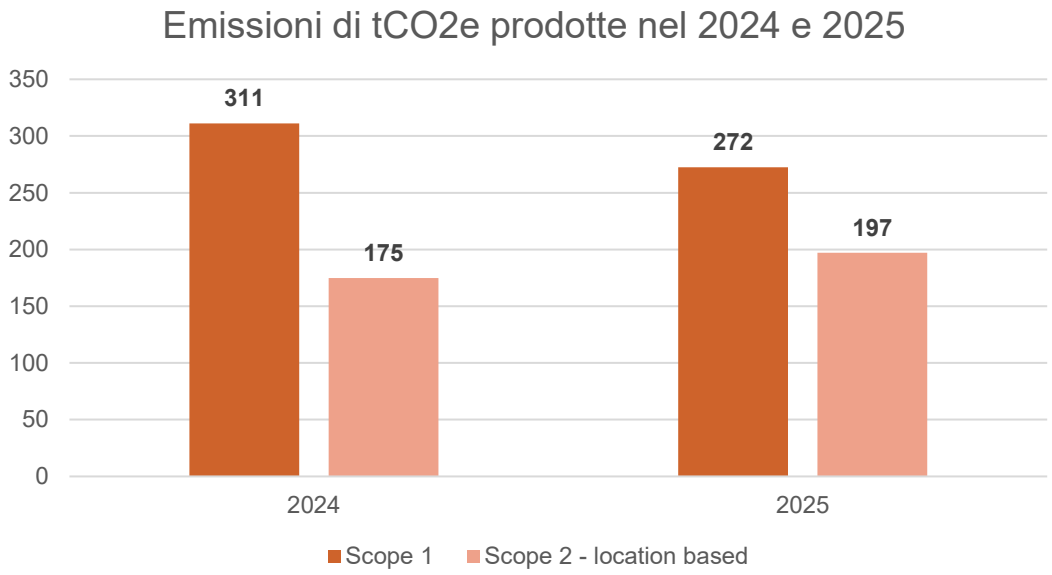
Le **emissioni indirette legate all'energia elettrica che acquistiamo e consumiamo (Scope 2),** nel 2025 sono aumentate del 13%, in coerenza con il maggiore fabbisogno elettrico legato alla produzione.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

| Risorsa | UdM | 2024 | 2025 | Var. % |
|---|---|---|---|---|
| **Scope 1** | tCO2e | **311** | **272** | **-12%** |
| *Diesel*[2] | tCO2e | *90* | *91* | *2%* |
| *Benzina*[3] | tCO2e | *6* | *9* | *43%* |
| *Gas Naturale*[4] | tCO2e | *214,98* | *172* | *-20%* |
| **Scope 2 - location based**[5] | tCO2e | **175** | **197** | **13%** |
| *Energia elettrica acquistata*[6] | tCO2e | *175* | *197* | *13%* |
| **Totale** | tCO2e | **486** | **470** | **-3%** |

*Tabella 2:emissioni di tCO2e prodotte nel 2024 e 2025 da parte dell'organizzazione*




## 5.3. Gestione responsabile delle risorse

### 5.3.1. Acqua

La gestione della risorsa idrica rappresenta un aspetto rilevante nel nostro approccio ambientale, soprattutto considerando la presenza di processi produttivi che richiedono un utilizzo significativo di acqua, come la burattatura e la tintura.

[2] Fattore di emissione Diesel: Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025, DEFRA
[3] Fattore di emissione Benzina: Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025, DEFRA
[4] Fattore di emissione Gas naturale: Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025, DEFRA
[5] Il dato è calcolato con approccio *location-based*, che riflette il mix medio di emissioni della rete elettrica del Paese in cui l'energia viene consumata, indipendentemente dalla specifica fonte contrattuale di approvvigionamento.

[6] Fattore di emissione Scope 2 location-based: Serie storiche delle emissioni di gas serra 2024, ISPRA.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

Nel 2025 il consumo complessivo di acqua per le due sedi produttive è stato pari a **2.105 m³,** in lieve aumento del 10% rispetto al consumo del 2024 (1.912 m³).

Per le attività a maggiore intensità idrica utilizziamo un sistema a circuito chiuso composto da due cisterne, che consente di recuperare e riutilizzare l'acqua impiegata nei processi produttivi. L'acqua viene infatti prelevata, utilizzata, trattata e successivamente reimmessa nel ciclo produttivo**, riducendo il ricorso a nuove forniture idriche e limitando gli sprechi.**

Il sistema di depurazione ha il compito di trattare i reflui derivanti dalla lavorazione di bottoni in corozo, corno e polimeri, eliminando residui come detergenti, pomice e altre componenti solide generate durante le fasi di finitura. I materiali solidi separati vengono gestiti secondo le procedure previste, mentre l'acqua trattata viene riportata a condizioni idonee al riutilizzo nei processi successivi. I trattamenti effettuati permettono inoltre di mantenere sotto controllo parametri tecnici rilevanti come il pH, contribuendo alla continuità e all'efficienza operativa.

L'adozione di questo sistema a circuito chiuso ci permette di ottimizzare l'utilizzo della risorsa idrica e di ridurre gli impatti associati agli scarichi industriali, in linea con un approccio orientato a una gestione più efficiente e circolare delle risorse.

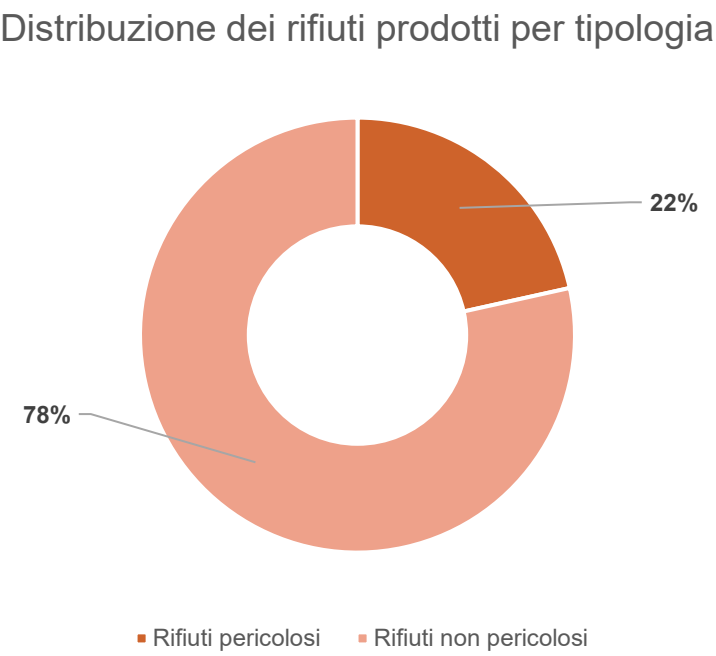
### 5.3.2. Rifiuti

Nel 2025 abbiamo generato circa **43 tonnellate di rifiuti complessivi,** in diminuzione del 5% rispetto alla produzione del 2024 (45 tonnellate).

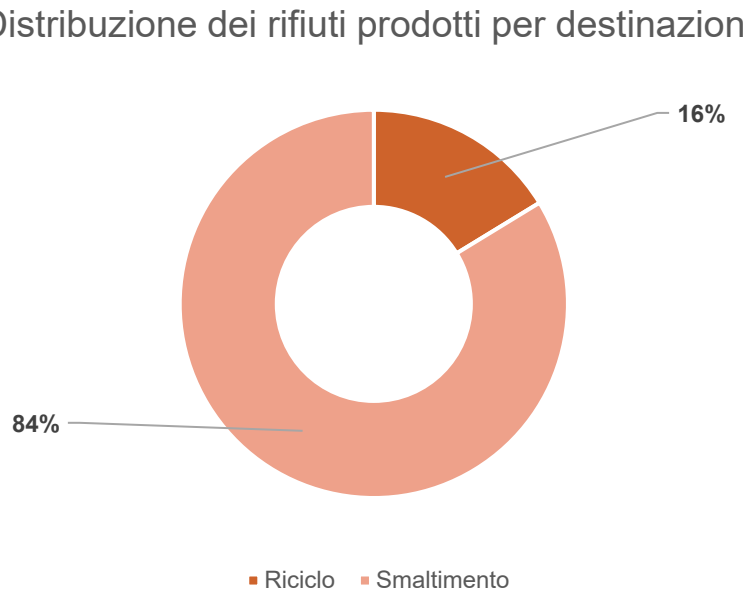
La composizione del flusso evidenzia una prevalenza di rifiuti non pericolosi, pari a 33,76 tonnellate (circa il 78% del totale), mentre i rifiuti pericolosi sono pari a 9,26 tonnellate (circa il 22%). Il quadro complessivo riflette una produzione principalmente associata a scarti non pericolosi, con una quota minoritaria ma significativa di rifiuti pericolosi, gestiti integralmente attraverso smaltimento o trattamento dedicato in funzione della specifica classificazione CER.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.




In termini di gestione a valle, nel 2025 abbiamo **avviato a riciclo circa il 16% dei rifiuti prodotti**, mentre il restante 84% è stato destinato a operazioni di **smaltimento**. Siamo consapevoli ci sia un margine di miglioramento sul fronte del recupero di materia e dell'incremento delle logiche circolari lungo la filiera.




In ottica di economia circolare, **raccogliamo e avviamo a riciclo tutti gli scarti di lavorazione della zama (pressofusione, taglio e ulteriori fasi produttive) impiegata nella realizzazione dei nostri prodotti e componenti**. Tali scarti vengono conferiti a una fonderia specializzata, che ne consente la separazione nei principali elementi costitutivi della lega (zinco, alluminio, magnesio e rame) e la successiva



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

rigenerazione della zama, ottenendo una lega con caratteristiche qualitative equivalenti a quelle della materia prima di prima fusione.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)info@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

# Nota metodologica

Nel presente Bilancio di Sostenibilità sono descritte le principali politiche, iniziative e attività condotte da MABO S.r.l. in ambito sociale, ambientale e di governance.

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità dell'azienda.

Dove non diversamente specificato, le informazioni riportate fanno riferimento al periodo che va dal **1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025** e alle sedi di MABO S.r.l. di **Chiuduno e Telgate**, in provincia di Bergamo. Ove possibile, sono stati riportati e confrontati i dati relativi al precedente anno di rendicontazione (2024), utili a comparare i risultati nel tempo.

Al fine di una corretta rappresentazione delle performance e per garantire attendibilità nei dati riportati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono basate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate nelle relative sezioni del Bilancio.

Per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità è stato adottato il principio volontario di rendicontazione di sostenibilità per le PMI non quotate sviluppato da EFRAG ( *Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs,* ***VSME***): si tratta di un framework elaborato su richiesta della Commissione europea per garantire alle PMI una cornice di riferimento semplice e standardizzata per comunicare le loro performance di sostenibilità ambientale, sociale e di governance in modo proporzionato, strutturato e coerente con il contesto normativo europeo. Lo standard VSME consente una rendicontazione semplificata ma solida, orientata alla trasparenza verso gli stakeholder (come clienti, partner finanziari e supply chain) e rappresenta un primo passo di allineamento progressivo ai requisiti introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD – Direttiva UE 2022/2464) e dagli European Sustainability Reporting Standard (ESRS). Nella presente rendicontazione sono stati applicati il modulo base nella sua interezza e il modulo omnicomprensivo laddove le informazioni fossero applicabili all'attività e all'organizzazione della Società. La Società comunica le informazioni in conformità con i principi di pertinenza, veridicità, comparabilità, comprensibilità e verificabilità.

Al fine di garantire una rappresentazione più completa e trasparente delle performance, degli impatti e degli impegni dell'organizzazione in materia di sostenibilità, sono state inoltre incluse informazioni aggiuntive non espressamente previste dal VSME, ma ritenute rilevanti per gli stakeholder. Tali informazioni integrative sono state selezionate facendo riferimento agli Standard della Global Reporting Initiative (GRI), riconosciuti a livello internazionale quale quadro di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità. L'integrazione di specifici contenuti e indicatori derivati dagli Standard GRI ha consentito di ampliare il livello di disclosure su tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG), favorendo una maggiore completezza, comparabilità e comprensibilità delle informazioni riportate.



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

Le informazioni riportate nel seguente bilancio derivano da fonti interne principalmente, coerenti con le finalità di rendicontazione. In particolare.

- i dati economico-finanziari sono stati desunti principalmente dal bilancio d'esercizio riguardante il periodo oggetto di rendicontazione e dalla relativa documentazione amministrativa e gestionale dell'azienda.
- i dati e le informazioni ambientali sono stati reperiti tramite l'analisi della documentazione amministrativa e tecnica disponibile, incluse fatture e bollette relative ai consumi energetici e idrici, nonché dataset e sistemi di monitoraggio interni.
- le informazioni e i dati sociali sono stati raccolti attraverso sistemi informativi aziendali dedicati alla gestione delle risorse umane, nonché mediante elaborazioni interne relative al personale, alla formazione, alla salute e sicurezza sul lavoro e altri aspetti concernenti il capitale umano.

I riferimenti agli standard specifici sono riportati all'interno della sezione "Indice dei contenuti VSME/GRI", collocata a chiusura del presente Bilancio, a supporto della tracciabilità e comprensibilità delle informazioni rendicontate.

Il documento è prodotto su base volontaria e ha cadenza annuale. Non è sottoposto a verifica da parte di una società esterna.

Per maggior informazioni sul presente Bilancio di Sostenibilità, contattare info@mabo.it.

Il documento è stato elaborato con il supporto tecnico-metodologico del team di sostenibilità di Andersen Italia.

ANDERSEN | ESG Environmental, Social & Governance



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

# VSME/GRI Content Index

| Numero e titolo dell'informativa VSME | Numero e titolo del GRI Standard | Pagina di riferimento | Note |
|---|---|---|---|
| **Informazioni generali** | | | |
| B1 Criteri per la redazione | 2-1 Dettagli sull'organizzazione<br>2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione<br>2-7 Dipendenti | 31-32<br>18-19 | |
| B2 Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile | 2-23 Impegni assunti tramite policy<br>2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy | 11-12 | |
| C1 Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business | 5-7<br>9-10<br>16 | |
| | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | 31-32 | |
| | 2-5 Assurance esterna | - | Il documento non è soggetto ad assurance esterna |
| | 2-9 Struttura e composizione della governance | 11-12 | |
| | 2-11 Presidente del massimo organo di governo | 11-12 | |
| | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | 3 | |
| | 2-28 Adesione ad associazioni | 21-22 | |
| | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | 13-14 | Nell'anno oggetto di rendicontazione è stato effettuato un ingaggio degli stakeholder di tipo indiretto |
| **Ambiente** | | | |
| B3 Energia ed emissioni di gas a effetto serra | 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione<br>305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)<br>305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | 24-27 | |
| B6 Acque | 303-5 Consumo di acqua | 27-28 | |
| B7 Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti | 306-3 Rifiuti prodotti<br>306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento | 28-30 | |
| | 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa | 28 | |
| | 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento | 28-30 | |



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Sociale** | | | |
| B8 Forza lavoro - caratteristiche generali | 2-7 Dipendenti | 18-19 | |
| B9 Forza lavoro - salute e sicurezza | 403-9 Infortuni sul lavoro | 20 | Non sono stati registrati infortuni nell'anno rendicontato |
| B10 Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione | 2-30 Accordi di contrattazione collettiva | 18 | |
| C5 Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro | 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | 11-12<br>18-19 | |
| C6 Altre informazioni sulla forza lavoro propria - politiche e procedure in materia di diritti umani | 2-23 Impegni assunti tramite policy<br>2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità | 11-13 | |
| C7 Incidenti gravi in materia di diritti umani | 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | - | Non sono stati registrati episodi di discriminazione nell'anno rendicontato |
| | 403-1 Servizi di medicina del lavoro | 20 | |
| | 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | 20 | |
| | 403-4 Partecipazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | 20 | |
| | 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | 20 | |
| | 403-6 Promozione della salute dei lavoratori | 20-21 | |
| | 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | 21-22 | |
| **Governance** | | | |
| B11 Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva | 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | - | Non sono stati registrati episodi di corruzione nell'anno rendicontato |
| C9 Diversità di genere nell'organo di governance | 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | 11-12<br>18-19 | |
| | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito | 16-17 | |
| **Temi materiali** | | | |
| | 3-1 Processo per determinare i temi materiali<br>3-2 Elenco dei temi materiali | 13-15 | |



MABO s.r.l.
Via del Lavoro, 9- 24060 Telgate (BG)- ITALY-(T)+39 035 4420 457- (W) www-mabo.it-(E)nfo@mabo.it
C.F. e P.IVA It00028600161- SDI A4707H7- R.E.A. n° 164357- Capitale Sociale € 1.800.000,00 i.v.